

### Цілі підприємства

Ринкова політика	Фінансово-економічна політика	Інноваційна політика	Виробничо-технічна політика	Кадрова політика
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Збільшення об'ємів продажів.</li> <li>- Збільшення ринкової частки підприємства за асортиментом продукції.</li> <li>- Географічне розширення ринків збуту продукції.</li> <li>- Зниження ринкових ризиків діяльності.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Забезпечення виконання цільових установок за об'ємами продажів, підвищення маржинального прибутку та фінансової стійкості.</li> <li>- Розвиток і підвищення ефективності системи управління фінансами, включаючи розвиток системи фінансового планування і бюджетування, впровадження управлінського обліку, інформаційних технологій.</li> <li>- Забезпечення підвищення ефективності використання обігових коштів.</li> <li>- Оперативне реагування на будь-які зміни в зовнішньому середовищі (гнучкість фінансового планування).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поетапний перехід на інноваційний шлях розвитку, що забезпечує стійке зростання продажів, диверсифікацію діяльності, конкурентоспроможність продукції.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Модернізація науково-дослідного конструктивного, технологічного виробничого потенціалу авіаційної промисловості</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формування, розвиток і оптимальне використання кадрового потенціалу підприємства.</li> <li>- Оптимізація системи управління персоналом, що забезпечує виконання стратегічних цілей і завдань підприємства.</li> </ul>

З метою попередження виникнення фінансових ризиків в частині співпраці з постачальниками, щодо спроможності виконати зобов'язання за договірними відносинами, наявності умов та можливостей передбачено:

- проведення контролю відповідності цін поточній економічно вигідній пропозиції на ринку, також встановлення наявності у постачальників ТМЦ, робіт та послуг відповідних дозволів, ліцензій (перевірка рахунків, договорів) (СТП 560.568-2012);

- проведення попередньої перевірки (кваліфікація) постачальників (контрагентів), процедура, яка передбачена наказом по Підприємству від 16.10.2018 №1029 (чинний на теперішній час). Також, з приводу зазначеного,

в 2018 році на підприємстві діють накази Концерну від 06.06.2018 №182 “Про затвердження Тимчасової інструкції щодо перевірки контрагентів”, від 25.02.2013 №61 “Про затвердження Порядку попередньої кваліфікації постачальника матеріально-технічних ресурсів, робіт та послуг” у ДК “Укроборонпром” та підприємствах-учасниках Концерну (зі змінами);

- проведення контролю здійснення закупівельної діяльності підприємства здійснюється відповідно до “Положення про здійснення закупівельної діяльності підприємствами ДК “Укроборонпром”, затвердженого наказом Концерну №330 від 29.12.2016 та “Інструкції щодо здійснення закупівельної діяльності підприємствами ДК “Укроборонпром”, затвердженої наказом Концерну №331 від 29.12.2016 (наказ ДП “ХМЗ “ФЕД” від 25.01.2017 №25).

Протягом 2018 року перевірено більше 4 тис. рахунків, 1 тис. договорів, перевірено 160 пакетів документів постачальників. Протягом вказаного періоду повернено на доопрацювання 495 рахунків та 221 договорів, у тому числі з приводу завищених цін на ТМЦ 25 рахунків.

Таким чином, оцінки ризиків та заходів з наведених питань проводяться на підприємстві систематично відповідно до вищевказаних розпорядчо-нормативних документів.

**Заступник директора  
з економіки та фінансів**



**О.О. Репутацька**

ЗАС. ДИРЕКТОРА  
З БЕЗПЕКИ ТА РЕЖИМУ  
В. Соколкін